

УДК 171.051:37.005.33

DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2217.2024.58.46-49>

Андрій БЕСПАЛЬКО, д-р філософії

ORCID ID: 0000-0002-7941-9909

e-mail: 91184andrii@gmail.com

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Україна

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОФІЦЕРА СОЦІАЛЬНОГО СУПРОВОДУ

Вступ. Проблема формування позитивного іміджу підпадає під сферу наукових інтересів різних спеціальностей, зокрема: психології, педагогіки, економіки, соціології, соціальної роботи тощо. Теоретичний аналіз наукових джерел із зазначеної проблематики дає можливість стверджувати, що позитивний імідж є важливим елементом фахового функціонування, розвитку та становлення працівника певної сфери діяльності як особистості та суб'єкта професійної діяльності, сприяє оптимізації професійних та людських якостей. Формування позитивного іміджу є довготривалим і складним процесом, який формується під впливом чисельних чинників та складається з багатьох компонентів. Лише конструктивна взаємодія фундаментальних компонентів є запорукою набуття позитивного професійного іміджу. Метою статті є дослідження теоретичних положень формування іміджу, визначення зовнішніх і внутрішніх компонентів, які є невід'ємними складовими структури позитивного іміджу офіцера соціального супроводу.

Методи. У процесі дослідження використано такі методи, як: аналіз, узагальнення, порівняння, систематизація наукових джерел з проблеми дослідження – формування позитивного іміджу.

Результати. За результатами теоретичного аналізу наукових джерел із запропонованої проблеми дослідження визначено сутність і зміст поняття "імідж" та "позитивний імідж", виокремлено основні структурні компоненти. Встановлено, що позитивний імідж офіцера соціального супроводу містить такі вимірювання: внутрішні установки, рівень мотивації та особистісної готовності представників сфери надання соціальних послуг; сформоване в масовій свідомості уявлення про необхідність, суспільну важливість соціальної роботи як виду професійної діяльності та особистісні характеристики представників системи соціального супроводу персоналу ЗС України; рівень професійної компетентності, професійну систему цінностей і норм поведінки, професійну культуру представників системи надання соціальних послуг.

Висновки. Результатом теоретичного дослідження стало розуміння того, що під час формування позитивного іміджу офіцера соціального супроводу слід спиратися на якість соціальних послуг, що надаються; наявність позитивних особистісних якостей і професійної компетентності у надавачів соціальних послуг. Концентрація на одній зі складових іміджу не дасть позитивного результату. Лише комплексна і системна робота сприятиме формуванню і становленню позитивного іміджу як окремого офіцера соціального супроводу, так і загалом системи соціальної роботи в ЗС України.

Ключові слова: імідж, соціальний супровід, соціальний захист, соціальні послуги, військовослужбовці та члени їхніх сімей, воєнний стан.

Вступ

Повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну обумовило внесення змін до існуючої системи забезпечення ЗС України, спровокувало потребу залучення значних матеріальних, технічних та людських потенціалів держави. Інтенсивний процес мобілізації людських ресурсів значно збільшив кількість особового складу ЗС України. Збільшення чисельності особового складу, полонених і зниклих безвісті військовослужбовців активізували й окреслили нові проблеми та потреби. Численні запити та звернення військовослужбовців і членів їхніх сімей до керівництва військових частин (підрозділів), керівництва держави та ЗС України вимагали негайного реагування на проблемні питання, посилення роботи з військовослужбовцями всіх категорій та членами їхніх сімей. Існуюча система соціально-правового захисту військовослужбовців та членів їхніх сімей засвідчила свою застарілість та невідповідність викликам сьогодення, що у свою чергу призвело до різкого зростання рівня соціальної напруги у військовому середовищі (Яцентюк та ін., 2023). За таких умов оновлення існуючої системи соціального супроводу персоналу ЗС України стало нагальною потребою.

Безумовно, основне місце в зазначеній системі відведено командирам усіх рівнів, офіцерам соціального супроводу, соціальним працівникам, тобто людям, які забезпечують емоційну взаємодію між надавачами соціальних послуг та їхніми клієнтами, духовно наповнюють виконання визначених професійних завдань, сприяють саморозвитку та самореалізації клієнтів соціального супроводу. За таких умов успіх та ефективність професійної діяльності офіцера соціального супроводу (соціального працівника) залежить від багатьох факторів і, зокрема, від існуючого або сформованого іміджу.

Позитивний імідж є важливим елементом фахового функціонування, розвитку та становлення соціального працівника як особистості та суб'єкта професійної діяльності, сприяє оптимізації професійних та людських якостей. Утім, формування позитивного іміджу та високої репутації представників системи соціального супроводу ЗС України є довготривалим і складним процесом, який формується під впливом чисельних чинників та складається із багатьох компонентів. Слід зазначити, що лише конструктивна взаємодія фундаментальних компонентів є запорукою набуття позитивного іміджу, який справедливо можна назвати особливим штрихом до портрета офіцера соціального супроводу, соціального працівника ЗС України.

Огляд літератури. Сутність явища "імідж" підпадає під сферу інтересів різних наукових напрямів та дослідницьких підходів. У психології безпосередній стосунок до дослідження зазначеного явища мають такі напрями досліджень, як: вивчення сприйняття; аналіз індивідуальної та колективної діяльності; дослідження спілкування, комунікації та соціального сприйняття (В. Зінченко, А. Логвиненко, Т. Костева та ін.); вивчення ефекту самопрезентації та стратегій самоподачі; аналізу міжособистісного зворотного зв'язку та розробки ефективних психотехнологій (О. Анісімов, Р. Баумейстер, Дж. Готлі, Є. Гоффман, Е. Джонс, Є. Доценко, В. Зазикін, С. Карвер, А. Кириченко, А. Панасюк, С. Уортман та ін.).

Дослідження іміджу професії здійснювали в галузі педагогіки. Зазначена проблематика підпадала під сферу наукових інтересів таких науковців, як: Л. Ковальчук, О. Межеріцька, Н. Гайдук, В. Борисов, В. Гладуш, К. Гусарова, Н. Курбет, О. Сердюкова, В. Тимошенко, Н. Тимошенко, А. Калюжний, М. Мазоренко, Н. Чипиленко та ін. (Костева, 2016, с. 21–27), де було вказано на

© Беспалько Андрій, 2024

формуванні важливих характеристик та відповідного уявлення про свою спеціальність у процесі фахового навчання. Проблемі формування позитивного іміджу в сучасній політології, визначення його структури та компонентів присвячені наукові праці І. Бондаренка, І. Єремєєвої, С. Телешуна, М. Хилька, В. Корнієнка, С. Денисюка та ін. (Корнієнко, & Денисюк, 2009). Питанням ролі та значення іміджу в економічній та промисловій сфері є предметом дослідження Л. Титової, Д. Аакера, А. Семєнова, С. Одінцева, Л. Артеменка. Дослідники зазначають прямо пропорційну залежність між ефективним функціонуванням та рівнем позитивного іміджу, оскільки останній значно підвищує конкурентоспроможність підприємства на ринку, залучаючи споживачів і партнерів, полегшує доступ до ресурсів (фінансові, інформаційні, людські, матеріальні тощо) (Одінцева, & Артеменко, 2018).

Проблема формування іміджу є однією з актуальних у сучасній науці. Незважаючи на значний науковий доробок вчених, ряд питань, пов'язаних з новітніми технологіями управління та формування іміджу, потребують подальшого теоретичного дослідження та вдосконалення, що й зумовило актуальність дослідження.

Мета статті – дослідження теоретичних положень формування іміджу, визначення зовнішніх і внутрішніх компонентів, які є невід'ємними складовими структури позитивного іміджу офіцера соціального супроводу.

Методи

Під час дослідження використано методи аналізу, узагальнення, порівняння, систематизації наукових джерел з проблеми дослідження – формування позитивного іміджу.

Результати

Розглядаючи процес формування іміджу офіцера соціального супроводу в ЗСУ, на нашу думку, доцільно звернути увагу на особливості військової діяльності та вимоги, які вона, військова діяльність, висуває до військовослужбовця. Порівняно з іншими видами діяльності військова діяльність більш динамічна та напружена. Їй притаманні несподіваність, раптовість, високий рівень невизначеності та небезпеки і, як наслідок, збільшення рівня службової взаємодії, узгодженості дій як між окремими індивідами, так і між підрозділами загалом; розвитком у особового складу фізичних та психологічних травм, емоційного виснаження. Аналіз наукових джерел, аналітичних матеріалів, досвід участі українських захисників у стримуванні збройної агресії російської федерації в період воєнного стану дають можливість узагальнити та виокремити її основні ознаки:

- соціальна обумовленість необхідності відсічі збройній агресії російської федерації;
- ситуації винятковості та невизначеності, що зумовлені війною і характеризуються надмірною екстремальністю виконання функціональних обов'язків;
- довготривале перебування в екстремальних соціальних умовах, що характеризуються суттєвим погіршенням умов життя, постійною загрозою фізичному та ментальному здоров'ю;
- чітка регламентованість організації та виконання службових обов'язків (законодавство, статuti ЗСУ, накази, розпорядження тощо);
- поліфункціональність, яка виявляється у сполученні різноманітних завдань і функціональних обов'язків;
- комплексність, що зумовлена одночасною досить інтенсивною залученістю військовослужбовця у процесі професійної діяльності практично в усі системи праці: "людина – людина", "людина – техніка (озброєння)", "людина – знакова система" тощо;

- колективний характер виконання поставлених завдань.

Розглядаючи професійну діяльність військовослужбовців у бойових умовах, необхідно зазначити, що для неї характерні надзвичайно динамічні зміни праці, висока ймовірність виникнення вітальної загрози, значні психоемоційні навантаження, нестабільний психічний стан особистості і групи (Мацегора та ін., 2013). У таких умовах функціонування у військовослужбовців формується та виокремлюється у свідомості образ інакшості, приналежності до певної соціальної групи, які є унікальною субкультурою з властивими їм поведінкою, цінностями та мотивами переконання. Зазначене висуває особливі вимоги до особистості офіцера соціального супроводу, особистості, що має взаємодіяти з особовим складом, сприяти задоволенню його потреб та вирішенню проблем. Особливого значення в таких умовах набувають комунікативні вміння міжособистісної та групової взаємодії, особистісної готовності до непередбачуваності, володінням універсальним дизайнерським підходом до виконання своїх функціональних обов'язків, професійних завдань.

Соціальна робота у військовому середовищі є спеціалізованою діяльністю, що передбачає наявність у всіх посадових осіб передових знань і практичних навичок у сфері надання соціальних послуг (Джус, Беспалько, & Кравець, 2023). Здійснюючи продуктивну діяльність зі створення свого іміджу, офіцер соціального супроводу не тільки демонструє соціальному оточенню свої найбільш привабливі індивідуальні, особистісні та професійно-діяльнісні риси, а й навчається бачити себе "з боку", усвідомлювати свої слабкості й недоліки, співвідносити свої об'єктивні характеристики з еталонним образом індивіда, особистості, професіонала. Вдало сформований професійно-особистісний імідж офіцера соціального супроводу впливає не лише на якість виконання поставлених завдань, а й на відчуття суб'єктивного благополуччя самого соціального працівника, допомагає досягти успіху, викликати в оточуючих позитивні відчуття.

Зазначимо, що, з одного боку, позитивний імідж офіцера соціального супроводу формується на підставі конкретних психолого-фізіологічних особливостей особистості, а з іншого, – результатами професійної діяльності та загальною суспільною думкою. Згідно із соціологією імідж особистості формується у процесі взаємодії особистості з її оточенням на рівні мікро- та макросередовища. Імідж, у якому особистість представляє себе іншим, якраз виступає об'єктом конструювання особистості в її взаємодії із суспільством та відіграє важливе значення в ділових та особистісних стосунках, дає можливість бути прийнятим і зрозумілим для інших, відображає здібності та моральні якості індивіда. Саме в цих положеннях розкриваються механізми взаємообумовленого розвитку особистості та соціальної групи, суспільства у процесі взаємодії.

В іміджі переплітаються різні складові, зокрема:

- **фізичні** (фізичний розвиток, особистісне здоров'я, доглянутість, загальний зовнішній вигляд тощо);
- **психологічні** (характер, тип темпераменту, рівень мотивації, готовність до ризику та прийняття відповідальності, рівень психологічної стійкості тощо);
- **соціальні** (манера поведінки і спілкування; соціальна активність; готовність до комунікації та соціальної взаємодії, яка є раціональною, усвідомленою та орієнтованою на поведінку інших учасників соціальної взаємодії).

Отже, під іміджем офіцера соціального супроводу розуміємо цілісний, несуперечливий образ офіцера у

свідомості оточуючих, відповідний їхнім цілям, нормам, цінностям, що прийняті в певній цільовій групі і очікуванням, що пред'являються членами групи до офіцера соціального супроводу (соціального працівника).

Аналізуючи зазначене визначення, доцільно звернути увагу на певні ключові слова в ньому, зокрема, – цілісний і несуперечливий образ. Розглянемо їх більш детально. Образ офіцера соціального супроводу має бути цілісним і комплексним, оскільки він не тільки відображає сутність та значення соціальної роботи у військовому середовищі, а й спрямований на формування загального рівня довіри українського суспільства до ЗС України. За таких умов, на нашу думку, ключовими аспектами цілісного образу є:

1. *Професійна компетентність.* Офіцер соціального супроводу повинен володіти широкими знаннями у сфері нормативно-правової бази з військових питань та питань соціального супроводу військовослужбовців та членів їхніх сімей, розуміти принципи та сучасні практики соціальної підтримки, мати навички управління кризовими ситуаціями та вміти розробляти алгоритми для їх подолання, нейтралізації.

2. *Співпраця та взаємодія.* Практична робота офіцера соціального супроводу організовується та практично реалізовується із залученням різних посадових осіб та представників підрозділів забезпечення, зокрема: відділ персоналу, медична служба, фінансова служба, продовольча та речова служба, офіцера з правової роботи, радника з гендерних питань, військового капелана, офіцера психолога (психолога) тощо. За таких обставин важливо володіти комунікативними навичками для ефективної співпраці та загальної координації для досягнення поставленої мети.

3. *Емпатія та співчуття.* Виявлення глибокого розуміння та співчуття до потреб і проблем своїх клієнтів, що допоможе вибудувати довірливі стосунки та ефективно співпрацювати з об'єктами соціального супроводу, успішно реалізовувати поставлені цілі.

4. *Професійний імідж та етика.* Дотримання високих професійних стандартів, включаючи конфіденційність, повагу до гідності клієнтів та уникнення конфлікту інтересів, відповідність поведінки та зовнішнього вигляду.

5. *Спроможність до розвитку сильних рис клієнтів.* Допомога клієнтам розробляти та практично реалізовувати плани для поліпшення соціального благополуччя, розвитку навичок самообслуговування та саморозвитку, соціальної адаптації, впровадження змін у життєвий стиль та поведінку.

6. *Самовдосконалення та навчання.* Постійне підтримання та покращення знань, навичок та практичних вмінь через участь у навчальних програмах, семінарах, тренінгах та інших формах професійного розвитку.

Несуперечливий образ офіцера соціального супроводу відображає співвідношення ключових особистісних характеристик та якостей, що визначають професійну ефективність практичної діяльності соціального супроводу (соціальної роботи). Основними аспектами несуперечливого образу офіцера соціального супроводу є:

1. *Етика та професійна придатність,* що відіграють ключову роль у забезпеченні якісної та ефективної роботи з різними категоріями клієнтів соціальної роботи у військовому середовищі. Це передбачає повагу до конфіденційності, недопущення конфлікту інтересів та вміння працювати з різними людьми без упереджень.

2. *Емпатія та толерантність,* які відіграють важливу роль у налагодженні дієвої взаємодії між об'єктами

та суб'єктами соціальної роботи, створення довірливих відносин між зазначеними категоріями. Офіцер соціального супроводу, що спроможний проявляти емпатію, може співчувати клієнтам, показувати їм, що їхні почуття важливі, і створювати емоційний зв'язок, що сприяє ефективній роботі над проблемами та вирішенню конфліктів.

Толерантність – це вміння приймати людей такими, якими вони є, навіть якщо їхні погляди, переконання або поведінка відрізняються від власних. Соціальний працівник, який проявляє толерантність, уникає осуду та приймає різноманітність індивідів, що допомагає створити відкрите й довірливе середовище для співпраці та розвитку.

3. *Комунікативні навички.* Вміння ефективно спілкуватися з різними категоріями військовослужбовців, включно з клієнтами соціального працівника, колегами, представниками інших спеціальностей. Основними аспектами ефективних комунікативних навичок, на нашу думку, є: активне слухання, вміння ставити запитання, вміння розуміти та використовувати мову тіла, жести, тон та інші невербальні сигнали для підтримки спілкування та виявлення емоцій.

4. *Гнучкість та адаптивність.* Соціальні реалії та потреби клієнтів можуть змінюватися залежно від певних обставин та різних соціальних чинників, тому важливо бути гнучким і готовим до адаптації у мінливих умовах різних соціальних обставин. Офіцер соціального супроводу повинен бути в змозі швидко реагувати на зміни в ситуації та шукати ефективні рішення.

5. *Розуміння культурних різниць та соціальних динамік.* Військове середовище, військові колективи сьогоденні як ніколи характеризуються різноманітними аспектами. Зокрема, наявністю різних соціальних класів і широким культурним різноманіттям серед особового складу. Офіцер соціального супроводу повинен бути обізнаним у відмінностях різних категорій військовослужбовців, особливостями впливу соціальних чинників на їхнє життя, вміти працювати з військовослужбовцями з різних соціальних культур, розуміти їхні потреби. Зазначене, є одним із ключових моментів для успішної самореалізації у цій сфері.

6. *Професійний розвиток* офіцера соціального супроводу містить широкий спектр особистісних зусиль, спрямованих на постійне покращення навичок, знань і компетенцій у вибраній професійній сфері. Професійний розвиток є постійним процесом, що вимагає зосередження, наполегливості та непохитного прагнення до вдосконалення. Він сприяє досягненню кар'єрних цілей, особистому зростанню та задоволенню від роботи.

Позитивний професійний імідж офіцера соціального супроводу містить такі вимірювання: внутрішні установки, рівень мотивації та особистісної готовності представників сфери надання соціальних послуг; сформоване в масовій свідомості уявлення про необхідність, суспільну важливість соціальної роботи як виду професійної діяльності й особистісні характеристики представників системи соціального супроводу персоналу ЗС України; рівень професійної компетентності, професійну систему цінностей і норм поведінки, професійну культуру безпосередньо самих представників системи надання соціальних послуг тощо.

Слід зазначити, що на сьогодні у свідомості споживачів соціальних послуг у військовому середовищі, сформувалася певна суперечливість щодо вже існуючого іміджу соціального працівника в ЗСУ, яка спонукає потенційних клієнтів соціального працівника на певну негативну дію, перешкоджаючи їх зверненню за допомогою до професіоналів системи соціального супроводу персо-

налу ЗС України. Тобто, плануючи та організовуючи роботу із формування позитивного образу (іміджу) соціального працівника, в обов'язковому порядку необхідно враховувати елемент недовіри особового складу.

Дискусія і висновки

Уявлення військовослужбовців та членів їхніх сімей про імідж представників системи соціального супроводу впливають на ефективність вирішення наявних у особового складу проблем. Для ефективності вирішення наявних у особового складу проблем різного характеру, надання їм соціальних послуг необхідна наявність позитивно сформованого іміджу офіцера соціального супроводу. Імідж офіцера соціального супроводу – це стійкий, емоційно забарвлений образ, спрямований на створення, підтримку та посилення громадської думки про якість надання соціальних послуг та загалом на систему соціального супроводу персоналу ЗСУ.

Результатом теоретичного дослідження стало розуміння того, що під час формування позитивного іміджу офіцера соціального супроводу слід опиратися на якість соціальних послуг, що надаються; наявність позитивних особистісних якостей і професійної компетентності в надавачів соціальних послуг. Концентрація на одній зі складових іміджу не дасть позитивного результату. Лише комплексна та системна робота сприятиме формуванню і становленню позитивного іміджу як окремого офіцера соціального супроводу, так і загалом системи соціальної роботи в ЗС України.

Список використаних джерел

Джус, О.А., Беспалько А.О., & Кравець Д.М. (2023). Соціальний супровід військовослужбовців та членів їх сімей в умовах правового режиму воєнного стану. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Військово-спеціальні науки*, 4(56), 41–45. <https://doi.org/10.17721/1728-2217.2023.56.41-45>

Корнієнко, В.О., & Денисюк С.Г. (2009). *Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації*. УНІВЕРСУМ-Вінниця.

Костева, Т.Б. (2016). Роль іміджу в професії соціального працівника. *Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра*

Могили комплексу "Києво-Могилянська академія". Серія "Педагогіка", 269(257), 21–27. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchduped_2016_269_257_5.

Мацегора, Я.В., Воробйов, В.І., Приходько, І.І. та ін. (2013). *Психологічні засади ефективності службово-бойової діяльності військовослужбовців військової служби за контрактом внутрішніх військ МВС України*. Акад. ВВ МВС України.

Одінцева, С.В., & Артеменко Л.П. (2018). Формування іміджу підприємства: світовий та вітчизняний досвід. *Актуальні проблеми економіки та управління*, 12. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/24621>

Яцентюк В.М. та ін. (2023). *Опис організації морально-психологічного забезпечення ведення бойових дій Збройними Силами України в ході відбиття повномасштабної російської агресії в період з 24.02.2022 року до 08.07.2023 року (500 днів війни)* (Ред.). В. Ключков. НДЦ ГП ЗС України.

References

Dzhus, O.A., Bepalko, A.O., & Kravets, D.M. (2023). Social support of servicemen and members of their families under the legal regime of martial law. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv, "Military special sciences"*, 4(56), 41–45 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.17721/1728-2217.2023.56.41-45>.

Kornienko, V.O., & Denysuk, S.G. (2009). The image of a political leader: problems of formation and practical implementation. *UNIVERSUM-Vinnitsia* [in Ukrainian].

Kosteva, T.B. (2016). The role of image in the profession of a social worker. *Scientific works of the Black Sea National University named after Peter Mohyla of the complex "Kyiv-Mohyla Academy", Series "Pedagogy"*, 269(257), 21–27 [in Ukrainian]. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchduped_2016_269_257_5

Matsehora, Y.V., Vorobyov, V.I., Prykhodko, I.I. et al. (2013). Psychological principles of the effectiveness of service and combat activity of servicemen of the military service under the contract of the internal forces of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine: monograph. *Acad. Internal Affairs Ministry of Ukraine* [in Ukrainian].

Odintseva, S.V., & Artemenko L.P. (2018). Formation of the image of the enterprise: global and domestic experience. *Actual problems of economics and management*, 12 [in Ukrainian]. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/24621>

Yacentyuk, V.M. et al. (2023). *Description of the organization of moral and psychological support for the conduct of hostilities by the Armed Forces of Ukraine during the repulse of full-scale Russian aggression in the period from February 24, 2022 to July 8, 2023 (500 days of war)* (Ed.). V. Klochkov. NDC SE of the Armed Forces of Ukraine [in Ukrainian].

Отримано редакцією журналу / Received: 01.05.24

Прорецензовано / Revised: 08.05.24

Схвалено до друку / Accepted: 10.05.24

Andrii BESPALKO, PhD
ORCID ID: 0000-0002-7941-9909
e-mail: 91184andrii@gmail.com

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine

CERTAIN ASPECTS OF THE POSITIVE IMAGE OF THE SOCIAL SUPPORT OFFICER

Background. Positive image is an important element of professional functioning, development and formation of an employee of a certain field of activity as an individual and a subject of professional activity, contributes to the optimization of professional and human qualities. The formation of a positive image is a long-term and complex process that is formed under the influence of numerous factors and consists of many components. It should be noted that only constructive interaction of fundamental components is the key to acquiring a positive professional image. The purpose of the article is to study the theoretical provisions of image formation, the definition of external and internal components, which are integral components of the structure of a positive image of a social support officer.

Methods. The following methods were used in the research process: analysis, generalization, comparison, systematization of scientific sources on the problem of research – formation of a positive image.

Results. The essence and content of the concepts of "image" and "positive image" were determined, and the main structural components were singled out. It was established that the positive professional image of a social support officer includes the following measurements: internal attitudes, the level of motivation and personal readiness of representatives of the sphere of social services provision; the idea formed in the mass consciousness about the necessity and social importance of social work as a type of professional activity and the personal characteristics of the representatives of the system of social support for the personnel of the Armed Forces of Ukraine; level of professional competence, professional system of values and norms of behavior, professional culture of representatives of the system of providing social services.

Conclusions. During the formation of a positive image of the social support officer, one should rely on the quality of social services provided; presence of positive personal qualities and professional competence of social service providers. Concentration on one of the components of the image will not give a positive result. Only complex and systematic work will contribute to the formation and formation of a positive image of both the individual social support officer and the social work system in the Armed Forces of Ukraine in general.

Keywords: Image, social support, social protection, social services, military personnel and their family members, martial law.

Автор заявляє про відсутність конфлікту інтересів. Спонсори не брали участі в розробленні дослідження; у зборі, аналізі чи інтерпретації даних; у написанні рукопису; в прийнятті рішення про публікацію результатів.

The author declare no conflicts of interest. The funders had no role in the design of the study; in the collection, analyses or interpretation of data; in the writing of the manuscript; in the decision to publish the results.